



Foto: FotoTToo/iStockphoto

THEMEN-/FERIENPARKS

Höher, schneller, weiter

Themen- und Ferienparks verzeichnen Wachstum im zweistelligen Bereich

Von **Susanne Freitag**

Berg- und Talfahrten beschränken sich in den Themenparks offenbar ausschließlich auf die dafür vorgesehenen tollen Achterbahnen. Hinsichtlich der Besucherzahlen bewegen sie sich seit Jahren ausschließlich um den Gipfel herum. So konnte im Jahr 2018 zum ersten Mal in der Geschichte der Themenparks die Halbe-Milliarde-Besuchergrenze weltweit geknackt werden.

Disneyland Paris: Top in Europa

Über 157 Millionen Gäste verbuchte 2018 eine Studie des US-Unternehmens Aecom zufolge Walt Disney Attractions für sich und führte damit die Top Ten der Themenpark-Gruppen weltweit an. Die meisten Besucher hatte der Magic Kingdom Theme Park at Walt Disney World Resort in Florida. Von den europäischen Anlagen schafften es Disneyland Paris mit mehr als 9,8 (Platz 13), Europa-Park in Rust mit rund 5,7 (Platz 21), Efteling in den Niederlanden mit

5,4 (Platz 22), Walt Disney Studios Park im Disneyland Paris mit knapp 5,3 (Platz 23) und Tivoli Gardens in Dänemark (Platz 24) mit über 4,8 Millionen Gästen in die Top 25 der meist besuchten Vergnügungsparks der Welt.

Rekord für den Europa-Park

Auch in Deutschland ist die Nachfrage nach Themenpark-Aufenthalten ungebrochen. Der Europa-Park erreichte mit mehr als 5,7 Millionen Gästen 2019 die höchste Besucherzahl in seiner Unternehmensgeschichte und startete ebenfalls positiv ins neue Jahr: Die Wasserwelt Rulantica sei sehr gut angelaufen und auch die Auslastung des im Mai eröffneten Hotels Kronasar ist außerordentlich gut, berichtet Inhaber Roland Mack.

„Der Europa-Park in Rust wird immer mehr zur eigenständigen Reisedestination“, stellt er fest. Deutschlands größter Freizeitpark ziehe auch international immer mehr Gäste an und stehe im Wettbewerb mit Mallorca, Griechenland oder den italienischen Seen.

Auch die Ferienparks haben einen positiven Start hingelegt. Landal Green Parks verzeichne „aktuell gut 13 Prozent mehr Buchungen als im Vorjahr, Tendenz steigend“, berichtet Geschäftsführer Dirk Anbeek. Dank der beiden neuen Anlagen Landal Volendam und Landal Berger Duinen in den Niederlanden erwartet er weitere positive Effekte.

Der Markt wächst

Center Parcs hat die guten Besucherzahlen des Geschäftsjahres 2018/2019 von 18,6 Millionen für alle Anlagen in Europa bereits Anfang Februar erreicht.

Positiv entwickelte sich das Geschäft für Novasol: Seit 2018 hat der Anbieter die Kapazität in den 25 Anlagen in Deutschland um 15 Prozent auf knapp 3.000 Häuser und Apartments erweitert. Die Buchungslage habe sich überproportional dazu entwickelt, mit einer Steigerungsrate von 45 Prozent für das gesamte Angebot an Ferienhäusern, -wohnungen und -dörfern, erklärt Novasol-Manager Kai-Uwe Finger.



Foto: Europa-Park

Die Wasserwelt Rulantica ist ein Kundenmagnet im Europa-Park

„Spitzenreiter ist nach wie vor der Europa-Park“

Im Dertour-Katalog „Freizeit- und Ferienparks 2020“ finden sich auch Tropenparks- und Erlebnisbäder sowie Natur- und Tierparks in Europa. **Frank Götze**, Direktor Kurzreisen bei DER Touristik, gibt in touristik aktuell einen Überblick. | Von Susanne Freitag

Herr Götze, wie haben sich die Buchungen für Freizeitparks entwickelt?

2019 haben wir ungefähr auf Vorjahresniveau abgeschlossen und das neue Jahr hat mit einem Plus im einstelligen Bereich begonnen. Wir hoffen natürlich, dass diese positive Entwicklung anhält. Für Disneyland liegen wir im zweistelligen Plus. Dies haben wir unter anderem den Buchungen für das umgestaltete Hotel New York – The Art of Marvel, das im Juni eröffnet, zu verdanken.

Foto: DER Touristik



Frank Götze ist seit 1997 bei der heutigen DER Touristik Deutschland

Welches Disneyland-Hotel ist der Hit?

Nach der Anzahl der Gäste lag das preisgünstigste Hotel Santa Fe im touristischen Jahr 2018/2019 knapp vor dem hochpreisigen Hotel Newport Bay Club. Danach folgt die Davy Crockett Ranch.

Welche Parks sind die beliebtesten?

Sehr gefragt sind Serengeti-Park Hodenhagen, Legoland Deutschland und Heide-Park Soltau, Spitzenreiter ist nach wie vor der Europa-Park. Der Wasserpark Rulantica und das im letzten Sommer eröffnete Hotel Kronasar tragen in diesem Jahr zu einer Umsatzsteigerung im zweistelligen Bereich gegenüber dem Vorjahr bei.

Für einen Kurzurlaub stehen die Center Parcs in Holland, Deutschland und Belgien hoch im Kurs.

Welche Parks schwächeln?

Leider haben die Buchungen für den Freizeitpark Port Aventura bei Barcelona nachgelassen. Dies liegt sicher nicht an seiner Attraktivität, sondern einfach an der Entfernung zu Deutschland.

Wie ist die Preisentwicklung?

Die Eintrittspreise für ein Tagesticket sowie auch die Übernachtungspreise erhöhten sich moderat um ungefähr drei bis fünf Prozent.

Welche Extras bieten Sie für die Parks an?

Fast alle sind als Package mit Frühstück und Eintritt für den gesamten Aufenthalt buchbar. Zur Wahl stehen verschiedene Zimmerkategorien und besonders familienfreundliche Unterkünfte. Das Disneyland Paris lockt unterjährig mit sehr attraktiven Angeboten wie 25 Prozent Frühbucherrabatt inklusive Halbpension. Bis Ende März gibt es für den Reisezeitraum April bis November ein Angebot mit 25 Prozent Rabatt und einem Gutschein pro Zimmer im Wert von 200 Euro, der in Boutiquen und Restaurants eingelöst werden kann.

Was planen Sie für Reiseverkäufer?

Es wird wieder den „Dertour Park Star“ geben, bei dem Reiseverkäufer für eine Reservierungsgebühr kostenlosen Eintritt in einige Parks erhalten und diese hinterher bewerten. Einige wichtige Partner wie Europa-Park und Center Parcs haben schon zugesagt. Wir wollen neun Themen- und Freizeitparks, Tropenparks und Erlebnisbäder sowie drei Natur- und Tierparks für die Teilnahme gewinnen. Wir haben auch Parks angesprochen, die noch nie oder schon lange nicht mehr dabei waren.

Wie war die Resonanz auf die Aktion 2019?

Beeindruckend! Wir waren kurz nach Erscheinungstermin ausgebucht und sind sehr zufrieden mit den Rückläufen und positiven, aber auch kritischen Bewertungen der Expedienten. Die umfangreiche Auswertung unserer Marktforschung und die Auszeichnung mit Urkunden und Trophäen kamen auch bei den Partnern sehr gut an.

Veranstalter mit Paketen für die Freizeitparks



Foto: sus

Das Disneyland Paris ist exklusiv bei DER Touristik im Programm

Das Heide Park Resort ist in den Katalogen von TUI, Dertour und Ameropa vertreten und für den Europa-Park können Interessierte über die Marken der DER Touristik sowie Ameropa Übernachtungsarrangements inklusive Eintritt buchen.

Letzterer hat zwei neue Pakete aufgelegt: Der Tageseintritt in die Wasserwelt Rulantica mit einer Übernachtung sowie die Kombination mit dem Eintritt in den Europa-Park in allen Hotels und im Camp Resort. Das Disneyland Paris ist exklusiv in Deutschland über die DER-Veranstalter buchbar, wobei FTI sporadisch Disney Hotels anbietet. Die Warner Bros Studio Tour arbeitet mit einer begrenzten Anzahl an Vertriebspartnern zusammen, darunter die Darmstädter HTS Touristik. Erhältlich sind Packages mit einer weiteren Leistung, in der Regel ist das der Bustransfer ab London. Bei HTS erhalten Reisebüros zehn Prozent Rabatt auf die Kombination. (sus)

Relaunch für Site **Disney Stars**

Disneyland Paris gestaltet die exklusive Website für Expedienten www.disneystars.com komplett neu. Künftig soll sie noch mehr Infos, Trainingsmöglichkeiten und interaktive Funktionen enthalten als bisher. Weitere Verkaufshilfen finden Reisebüro-Mitarbeiter außerdem bei Veranstaltungen wie etwa dem Magic-Pep mit touristik aktuell und Meinpep. Zum Start des Disney-Hotels sei eine Aktion geplant, verrät Catherine Frangeul, Country Head Disney Destinations GSA. (sus)

Gewinnen Sie mit **touristik aktuell** und **EUROPA PARK** 3 x 2 Karten für den besten Freizeitpark der Welt!

Einfach eine Mail an info@touristik-aktuell.de mit Stichwort „Europapark“ und kompletter Reisebüroadresse senden. Einsendeschluss ist am **23. März 2020**.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahme nur für Reisebüromitarbeiter.



Die „Piraten in Batavia“ sind ab Sommer wieder im Europa-Park unterwegs



Alte Helden und neue Hotels

Ab Mai wird es den ersten Legoland-Wasserpark in Europa geben. Doch das ist nicht die einzige Neuigkeit, mit denen die **Freizeitparks** in diesem Jahr die Besucher begeistern wollen. **touristik aktuell** hat eine Übersicht zusammengestellt. | Von Susanne Freitag

DISNEYLAND PARIS

Die „Studio Tram Tour“ im Walt Disney Studios Park bezieht sich ab Sommer auf die animierten Cars-Filme von Pixar und heißt dann „Cars Route 66“. Am 28. März kehrt die „Marvel Saison der Superhelden“ bis 7. Juni in den Park zurück und im April eröffnet „Studio D: Disney Junior Dream Factory“. Am 15. Juni empfängt das umgebaute Hotel New York – The Art of Marvel die ersten Gäste und am 20. Juni startet das „König der Löwen- & Dschungel- Festivals“ ins zweite Jahr. Vom 8. bis 10. Mai können Sportfans beim „Princess Run“ mit den Disney-Prinzessinnen Strecken ab 100 Metern laufen. Dem Sieger der mit 13 Kilometern längsten Tour, der „Cinderella Challenge“, winkt eine exklusive Audienz bei Cinderella.

DUBAI PARKS AND RESORTS

Der Bollywood Park im Themen-Resort des arabischen Emirats wird zum Sommer um echte Coaster erweitert, nachdem es bisher nur animierte Rides gab. Außerdem entsteht bis zum zweiten Halbjahr ein Legoland-Hotel mit 250 Zimmern. Geplant sind die Themenbereiche Adventure, Pirates, Kingdom, Friends und Ninjago. Ein Familien-Restaurant, ein Schwimmbad, ein Shop und Lego-Modelle runden das Angebot ab.

EFTELING

Vom Frühjahr an können bis zu 2.000 Besucher pro Stunde in der neuen Familienachterbahn „Max und Moritz“ auf 300 Meter langen Fahrspuren durch eine den Alpen nachempfundene Hügellandschaft sausen. Die beiden Züge fahren mit eigenem Antrieb in entgegengesetzter Richtung, die blaue Fahrspur ist Max gewidmet und die grüne Moritz.

EUROPA-PARK

Im Sommer kehren die „Piraten in Batavia“ in den Holländischen Themenbereich zurück. Gemeinsam mit den berühmten Seemännern geht es auf eine Bootsfahrt durch die Hafenstadt. Im Anstehbereich erwartet die Besucher ab Saisonstart ein Preview-Bereich mit Eindrücken der Attraktion. In der neuen, multimedialen Familienattraktion „Snorri Touren“ in Bereich Skandinavien erkunden die Besucher die sagenhafte

empfangt der „Lego River Adventure“ die Gäste. Er zieht sich durch einen Großteil des Parks und lädt zu Touren im selbst gestalteten Gummiboot ein. Im Miniland können die Besucher 100 italienische Bauwerke aus Lego-Bausteinen bewundern. Beach Party ist eine Attraktion mit Spiel- und Tob-Bereichen auf einigen Ebenen, „Lego Creation Island“ widmet sich der Kreativität. Im „Dublo Splash“ entdecken Familien Wassertiere aus verschiedenen Zonen der Erde. Action ist auf



So sieht die „Max und Moritz“-Achterbahn in Efteling aus

Welt von Rulantica. Und im Anstehbereich des „Geisterschlusses“ im Italienischen Themenbereich erzählt ein furchteinflößender Animatronic eine unheimliche Geschichte. Zum Sommer wird die Parade überarbeitet: zum 45. Geburtstag des Europa-Parks erhalten die Piraten und der sechsarmige Oktopus Snorri ein neues, farbenfrohes Gefährt.

GARDALAND

Am 28. Mai eröffnet der erste Legoland-Wasserpark Europas. Gleich am Eingang

den unterschiedlichen Rutschen im „Jungle Adventure“ angesagt. Die „Pirate Bay“ hat einen großen Pool, einen Lego-Big Shop und das themenbezogene Harbour Restaurant.

HEIDE PARK RESORT

In diesem Jahr wird das 2018 eröffnete „Peppas Pig Land“ mit Attraktionen für Kinder im Vorschulalter um ein weiteres Fahrgeschäft erweitert. Mit „Peppas Ballonfahrt“ erlebt die ganze Familie eine Fahrt im bunten Heißluftballon mit Ausblick auf den Park.